

INTELLISELF

WORKSHOPS ET EVENEMENTS
PARTICIPATIFS, CONNECTES
ET SUR-MESURE

UN ÉVÉNEMENT PARTICIPATIF POUR RÉPONDRE À AU MOINS 5 OBJECTIFS PRINCIPAUX

1

Mise en valeur de la **culture** d'entreprise, de l'institution ou de la collectivité territoriale.

2

Recherche et **déclenchement** d'une **adhésion** ou d'un **engagement**.

3

Accompagnement dans le **changement**.

4

Communication d'un **nouveau positionnement** commercial, politique ou institutionnel.

5

Team Building

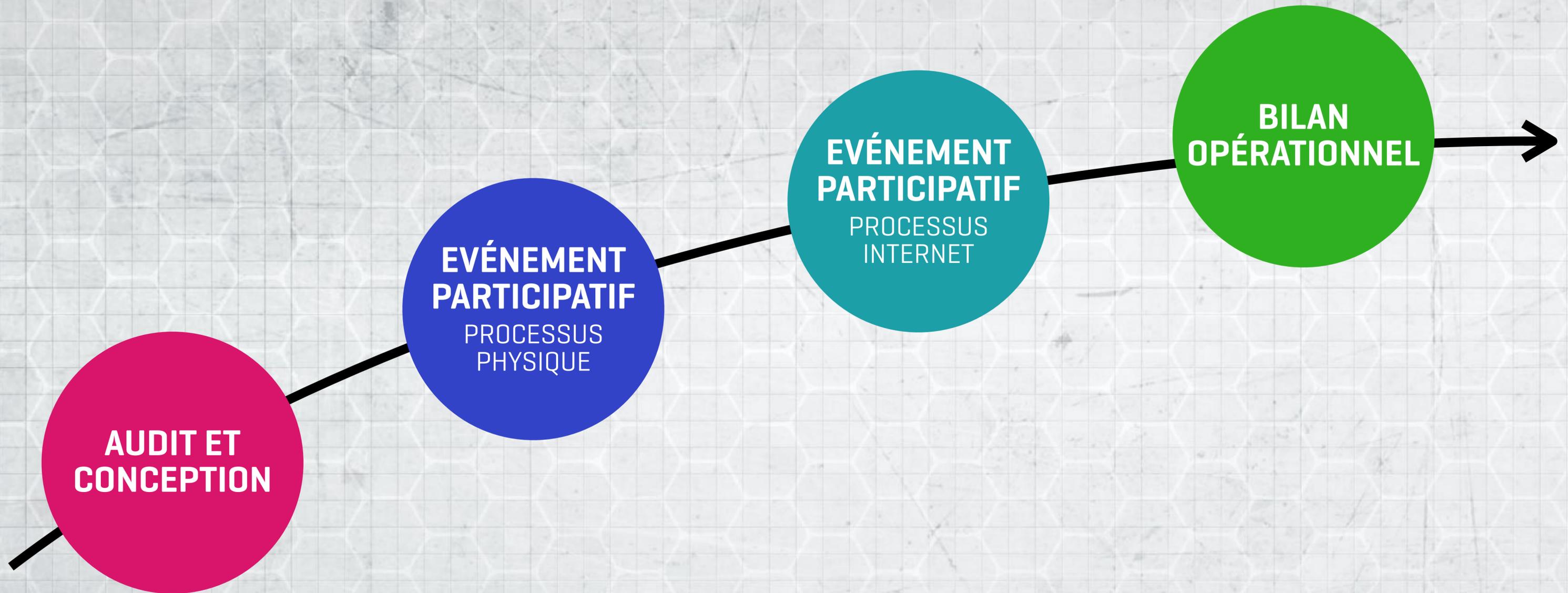
« Ensemble, nous irons plus loin, mieux et avec engagement »



NOTRE MÉTHODE

- **Audit** de vos besoins.
- **Conception de l'événement** sur-mesure de 3 à 500 personnes.
- **Choix d'un lieu** et d'une scénographie adaptés.
- **Création des outils de communication** avec un univers graphique à votre charte.
- **Accompagnement dans la communication** pour créer de l'intérêt avant, pendant et après.
- **Configuration de l'application** numérique participative.
- **Constitution de l'équipe d'animation** [facilitation, community management, photographes et/ou captation, artiste].
- **Mise en place du déroulé** autour de méthodes d'intelligence collective.
- **Programmation artistique** pour des respirations essentielles et créer un contexte spécial favorable au lâché prise.
- **Lancement et suivi de la participation en ligne** [possibilité d'élargir le champs des participants ou d'enrichir les échanges].
- **Bilan opérationnel** [chiffres, statistiques, contenus lisibles et exploitables immédiatement].
- **Evaluation du dispositif.**

DE LA CONCEPTION AU BILAN



UNE APPLICATION NUMÉRIQUE PERMETTANT D'AUGMENTER LA PARTICIPATION

Son interface **s'adapte aux besoins du workshop**.

Une **web app** qui est **accessible** via une simple adresse internet :

- Plus la peine de télécharger une application, la plateforme est accessible directement.
- Gain de temps et efficacité.

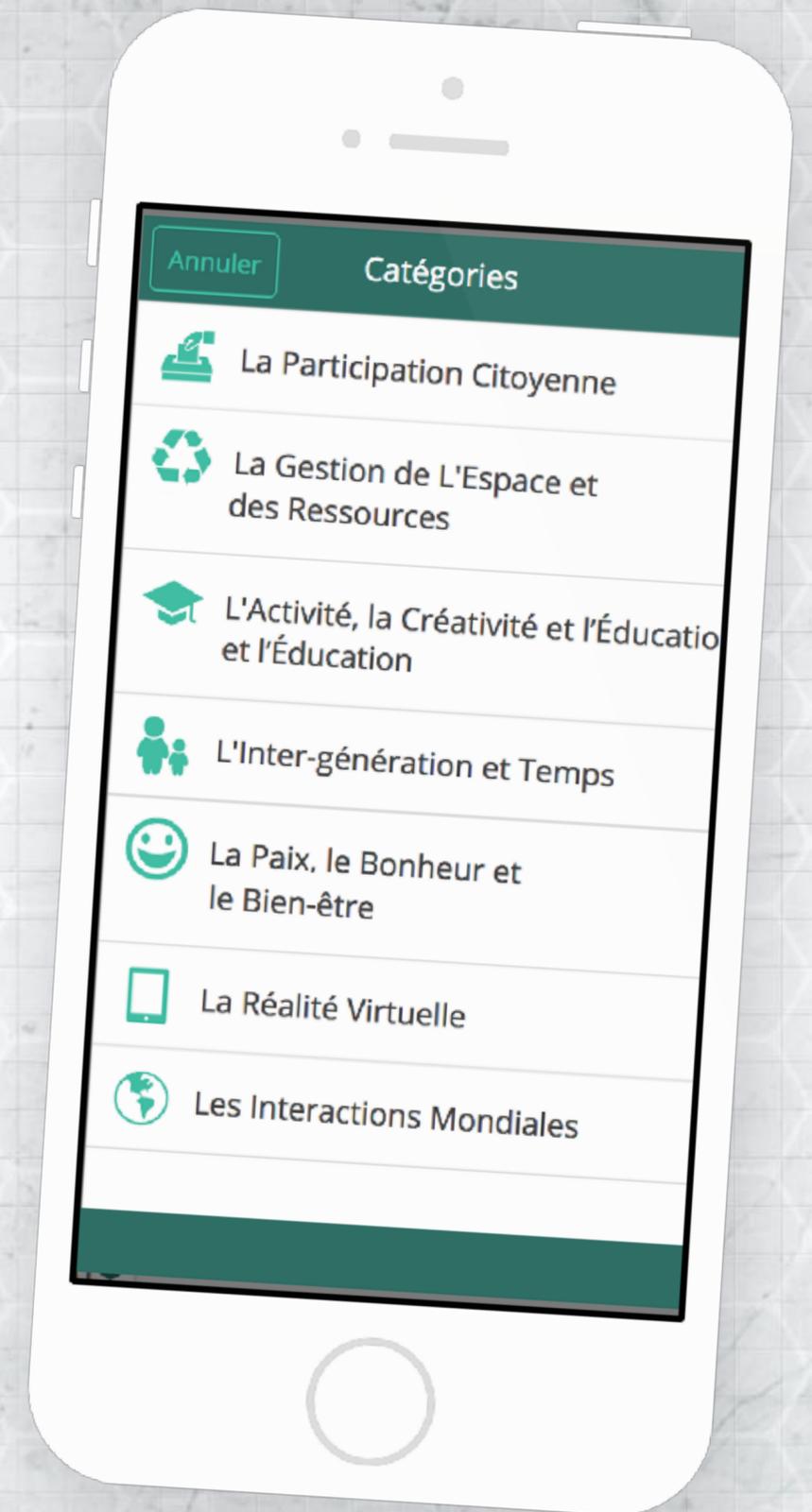
Création de **catégories**, de **thématiques** et de **topics**.

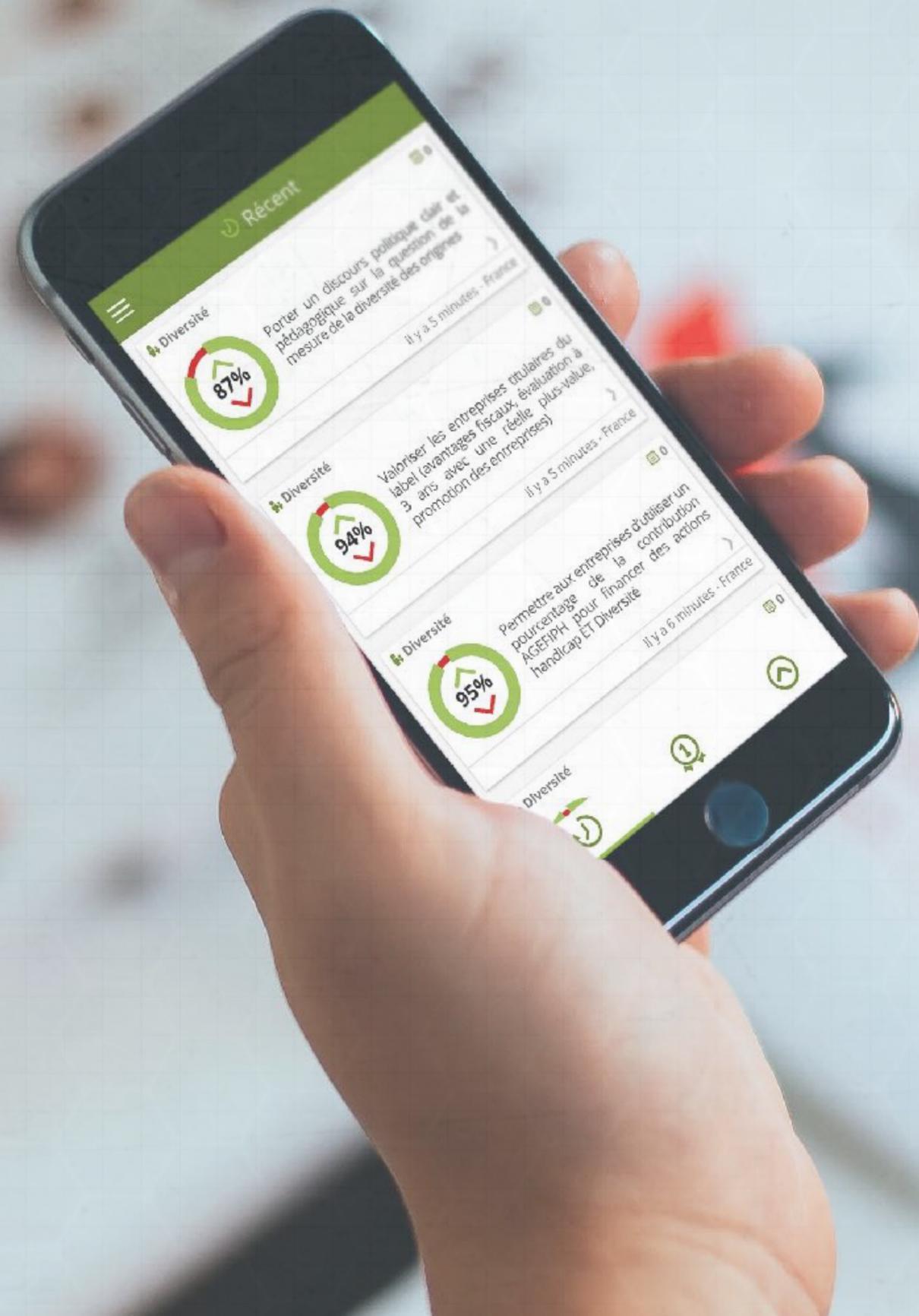
La possibilité de **participer en temps réel** lors du workshop.

L'événement peut **se prolonger dans le temps** offrant la possibilité aux absents de **contribuer après le workshop**, ou tout simplement de continuer à échanger.

Un **bilan** facilement **exportable** :

- Chiffres et statistiques des participations.
- Les contenus formulés par les participants sont lisibles et facilement exploitables.





Récent

Diversité



Porter un discours politique clair et pédagogique sur la question de la mesure de la diversité des origines

il y a 5 minutes · France

Diversité



Valoriser les entreprises titulaires du label (avantages fiscaux, évaluation à 3 ans avec une réelle plus-value, promotion des entreprises)

il y a 5 minutes · France

Diversité



Permettre aux entreprises d'utiliser un pourcentage de la contribution ACEF/PA pour financer des actions handicap ET Diversité

il y a 6 minutes · France



22EME
SIECLE

*ACCOMPAGNER LES PORTEURS DU NOUVEAUX MONDE
POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION DE NOTRE CIVILISATION*



MERCI !



**22EME
SIECLE**

Raphaël Bosch-Joubert

Président & cofondateur

raphael@22emesiecle.com

06 14 28 93 83