

ENSEMBLE
*Communications
Participatives*

CHARTRE GRAPHIQUE

FÉVRIER 2018

INTRODUCTION



Bienvenue dans la charte graphique d'ENSEMBLE Communications Participatives.

Ce document est destiné à vous guider afin de respecter l'identité visuelle de la marque d'ENSEMBLE Communications Participatives sur tous les supports de communication que vous aurez à produire.

Votre rôle est ici fondamental.

Nous vous remercions par avance de prendre le temps de lire et de comprendre les règles d'usage concernant l'identité visuelle d'ENSEMBLE Communications Participatives.

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ	04
LOGOTYPE	05
PRÉSENTATION	06
VARIANTES	07
UTILISATION	08
ESPACE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMUM	09
ÉVOLUTION	10
INTERDITS	11
COULEUR	12
NUANCIER	13
TYPOGRAPHIE	14
POLICES	15
APPLICATIONS	16
PAPETERIE (EXEMPLES)	17
RÉSEAUX SOCIAUX	18
MASQUE POWERPOINT(EXEMPLE)	19

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ



« Créée pour offrir des réponses adaptées à l'émergence d'une société en réseaux, plus collaborative, plus relationnelle, ENSEMBLE Communications Participatives propose des tactiques innovantes au service de la mobilisation, de l'intelligence collective, du lien social, pour une nouvelle lecture des richesses humaines et des territoires. »

LOGOTYPE

Le logotype officiel « en réseau » est axé autour de la force du « E » du mot « ENSEMBLE ».

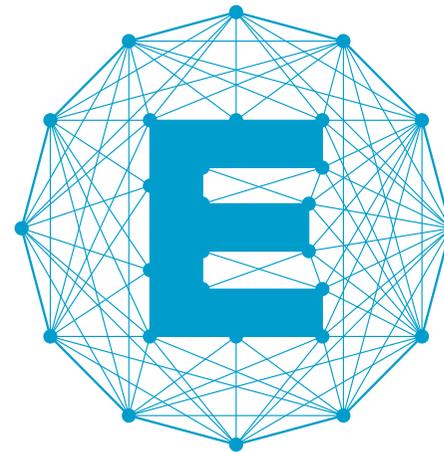
L'icône forte ainsi créée est accompagnée du nom complet : ENSEMBLE Communications Participatives.

ENSEMBLE est en gras et suggère un lien puissant avec le « E » qui est alors mis en avant.

Communications Participatives est écrit d'une manière plus raffinée ; écrite à la main de l'homme. L'objectif est de renforcer l'importance de humain dans l'activité de la société ENSEMBLE Communications Participatives.

Un écosystème ramifié forme une sorte de cercle en trois dimensions constitué de liens de tailles diverses. La concentration des liens et des hubs s'accroît de la gauche vers la droite. Cela suggère à l'inconscient une action transitoire et le changement. Un mouvement est ainsi créé. Ce raffinement laisse toute sa place à la fonction visible et communicative de ce logotype.

Nota : Dans un texte, il est d'usage d'écrire le nom de la société : **ENSEMBLE Communications Participatives.**



ENSEMBLE
*Communications
Participatives*

On utilise le logotype vertical de préférence. Les autres configurations sont disponibles pour des usages dédiés.

Par exemple, le logotype horizontal s'applique parfaitement à une bannière digitale. L'icône seule (sans le texte) est adaptée aux avatars sur les réseaux sociaux. L'icône simplifiée pour le favicon du site Internet.

Le logotype est monotone.

Merci de vous reporter au Nuancier exposé en page 13. Ce dernier est disponible en version numérique afin d'être utilisé avec les logiciels d'Adobe Creative Cloud.

[TÉLÉCHARGER LE KIT LOGO](#)



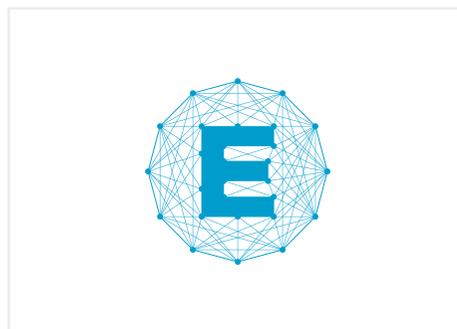
VERTICAL



HORIZONTAL



LONG



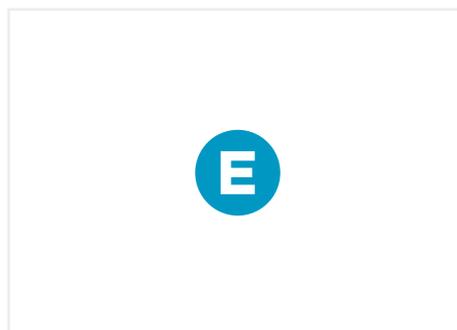
ICON



WORDMARK



TAMPON



FAVICON



AVATAR

LOGOTYPE SUR FOND CLAIR

Merci d'utiliser le logotype en ENSEMBLE bleu pour les communications courantes.

Pour des usages spécifiques, le logotype peut-être utilisé de manière unie, en utilisant les autres couleurs du nuancier décrit en page 13.

Le logotype peut-être utilisé en noir uni pour les communications par fax et dans le cadre d'opération de sponsoring quand l'ensemble des autres sponsors sont affichés en noir. Ceci n'est valable que lorsque le fond est de couleur claire.

LOGOTYPE SUR FOND FONCÉ

Sur un fond foncé, le logotype est blanc. Ne jamais utiliser le logotype en couleur sur un fond de couleur.

Si le logotype est positionné sur une photo dont le fond est complexe, merci de créer un aplat de couleur (se reporter au nuancier en page 13).

Nota : Dans un texte, il est d'usage d'écrire le nom de la société : **ENSEMBLE Communications Participatives.**



LOGOTYPE BLEU SUR FOND CLAIR



LOGOTYPE VERT SUR FOND CLAIR



LOGOTYPE BLANC SUR FOND DE COULEUR



LOGOTYPE BLANC SUR FOND DE COULEUR

LOGOTYPE | ESPACE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMUM

ESPACE DE PROTECTION ET

Afin que le logotype soit toujours visible, un espace de protection doit toujours l'entourer.

Aucun élément, par exemple du texte, une image ou un autre logotype doit entrer dans cet espace.

TAILLE MINIMUM

Une taille minimum a été définie pour assurer la lisibilité du logo sur tous les supports.

ESPACE DE PROTECTION



TAILLE MINIMUM



Le logotype ENSEMBLE Communications Participatives a été créé de manière à faciliter son évolution dans la temps. Il peut ainsi s'adapter facilement aux prochaines tendances dont la société pourra être le fer de lance.

Le logotype dit « fondamental » peut ainsi être utilisé comme template pour en créer un nouveau.

Les éléments fondamentaux du logotype (le E et le cercle) ne peuvent pas être modifier ni dans leurs tailles, ni dans leurs positionnements respectifs.

A titre d'exemple, une évolution potentielle du logotype est présentée à droite.



LOGOTYPE FONDAMENTAL



EXEMPLE D'ÉVOLUTION DU LOGOTYPE

Bien que le logotype offre la possibilité d'évoluer, son ADN ne doit pas être modifiée afin de conserver une image de marque forte.

Les interdictions présentées ci-contre mettent en scène le logotype dans sa version verticale. Ces interdictions s'appliquent également aux autres versions du logotype.

Le logotype ne peut pas être inséré dans un texte.



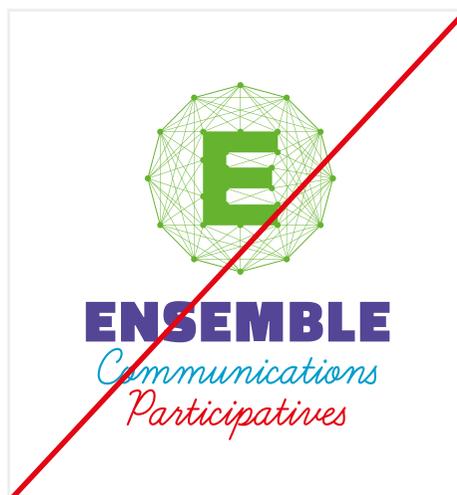
MODIFIER LES PROPORTIONS DES ELEMENTS DU LOGOTYPE.



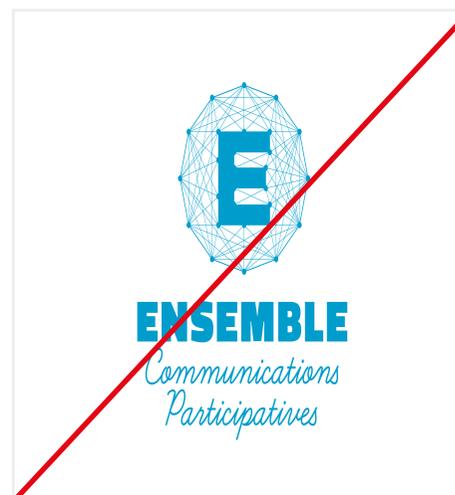
MODIFIER LA POSITION DES ÉLÉMENTS DU LOGOTYPE.



UTILISER DES COULEURS QUI NE SONT PAS ISSUES DU NUANCIER ENSEMBLE.



UTILISER PLUSIEURS COULEURS DU NUANCIER POUR DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DU LOGOTYPE.



DEFORMER LE LOGOTYPE.



CHANGER LA POLICE DE CARACTÈRE.

COULEUR

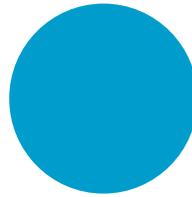
Moderne, visible, intégré et adaptable.

Ce nuancier est le fruit d'une recherche d'esthétique. Il est animé par la volonté de jouer comme un marqueur pour renforcer l'identité d'ENSEMBLE Communications Participatives.

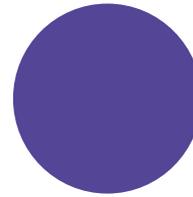
Le nuancier s'inscrit dans la continuité des anciennes couleurs utilisées par ENSEMBLE Communications Participatives. Pour autant, ce ne sont plus les mêmes ; elles ont été renforcées.

Ce nuancier est à votre service. Plusieurs choix de couleurs sont utilisables indépendamment suivant les contextes dans lesquels ENSEMBLE Communications Participatives intervient.

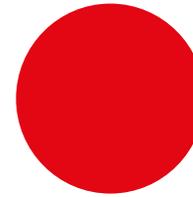
[TÉLÉCHARGER LE NUANCIER](#)



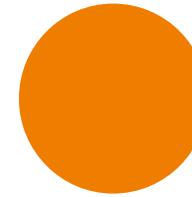
ENSEMBLE BLUE
PANTONE 313 C
CMJN 100/0/15/0
RGB 0/152/195
HTML 0098C3



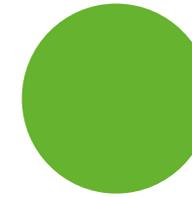
ENSEMBLE VIOLET
PANTONE 2725 C
CMJN 80/80/0/0
RGB 100/89/196
HTML 6459C4



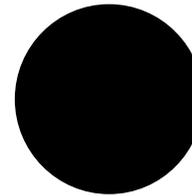
ENSEMBLE ROUGE
PANTONE 1795 C
CMJN 0/100/100/0
RGB 205/32/44
HTML CD202C



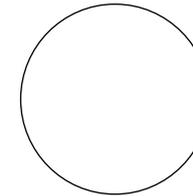
ENSEMBLE ORANGE
PANTONE 144 C
CMJN 0/60/100/0
RGB 233/131/0
HTML E98300



ENSEMBLE VERT
PANTONE 368 C
CMJN 65/0/100/0
RGB 105/190/40
HTML 69BE28



NOIR
CMJN 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HTML 000000



BLANC
CMJN 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML FFFFFFFF

TYPOGRAPHIE

Pour accompagner le logotype, l'identité visuelle d'ENSEMBLE Communications Participatives utilise deux familles de polices : « Titilium » pour les titres et texte courant, et « Learning Curve », pour des citations et autres textes mis en exergue.

Quand il est nécessaire d'utiliser une police de caractères « système », il est d'usage d'opter pour « Verdana ».

Pour télécharger les polices :
[TITILIUM – GOOGLE FONTS / WEB](#)
[TITILIUM – DESKTOP](#)
[LEARNING CURVE](#)

TITILIUM THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 (%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€¢;,:.'?'"!""*

TITILIUM REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 (%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€¢;,:.'?'"!""*

TITILIUM SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
(%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€¢;,:.'?'"!""*

TITILIUM BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
(%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€¢;,:.'?'"!""*

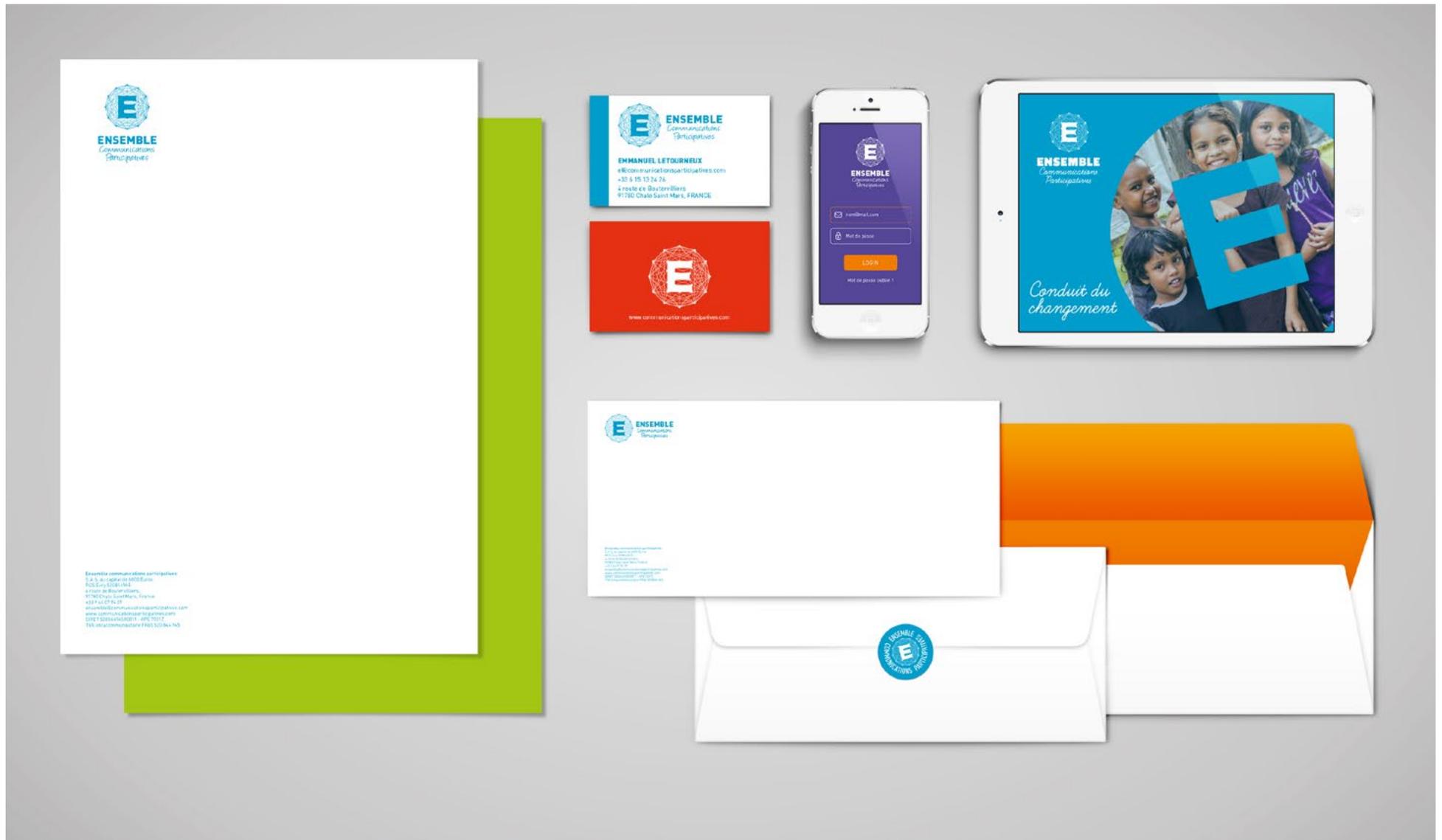
LEARNING CURVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
*(%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€¢;,:.'?'"!""**

VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 (%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€¢;,:.'?'"!""*

APPLICATIONS



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'ENSEMBLE Communications Participatives'. The page layout includes a navigation menu on the left, a profile picture, and a main content area with two posts.

Navigation Menu:

- Home
- About
- Photos
- Blog
- Posts
- Events
- Community
- Reviews
- Create a Page

Profile Information:

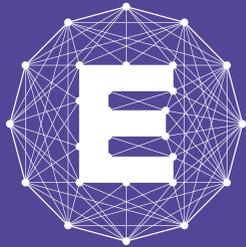
- ENSEMBLE Communications Participatives**
- @EnsembleCP

Post 1:

- Ensemble Communications Participatives** (1 September at 10:44 · 🌐)
- Encore un peu plus d'une heure pour vous prononcer sur nos pistes de logos. Ensuite, nous digérerons vos commentaires et nous prendrons une décision. On vous expliquera tout!
- Like Comment Share
- Raphael Bee
- Write a comment...

Post 2:

- Ensemble Communications Participatives** shared 22eme Siecle's event. (28 August at 15:45 · 🌐)
- Après des semaines de rencontres et de détente "à thème", notre dernier rendez-vous "Summer melting Friche" de l'été arrive ce mercredi à 19H. C'est GRATUIT, c'est en plein air au 88 rue de Ménilmontant, et pour cette dernière, on a choisi un thème où tout le monde trouvera sa place.
- ON VOUS ATTEND
- Image: Summer Melting Friche logo



ENSEMBLE
*Communications
Participatives*

*Conduite du
changement*





ENSEMBLE
Communications
Participatives

MERCI pour le temps précieux que vous avez investi
dans la lecture de cette charte graphique.

MERCI par avance pour votre coopération afin de faciliter
la mise œuvre effective cette charte graphique.

Identité visuelle conçue par 22EME SIECLE

©2018 ENSEMBLE Communications Participatives