



**BILAN POSITIF DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DIGITALE
STREET ART ET ODD**

DU 15 JUILLET AU 27 NOVEMBRE



**EMPREINTES A CRÉÉ UN RÉEL ENGOUEMENT
SUR INTERNET AVEC 160 000 PERSONNES
TOUCHÉES PAR NOS COMMUNICATIONS DIGITALES**

(ESTIMATION BASSE FONDÉE SUR DES STATISTIQUES REELLES)

**LE LIEU AU COEUR DE PARIS A OFFERT LE DISPOSITIF
A 5 000 PERSONNES (ESTIMATION SANS COMPTAGE ACADEMIQUE)**

J'EMPREINTE JEM'ENGAGE

LE DISPOSITIF J'EMPREINTE JE M'ENGAGE A ETE UNE REUSSITE.



Un prototype qui a fonctionné pour rapprocher les citoyens et les ODD. **Fondamental.**

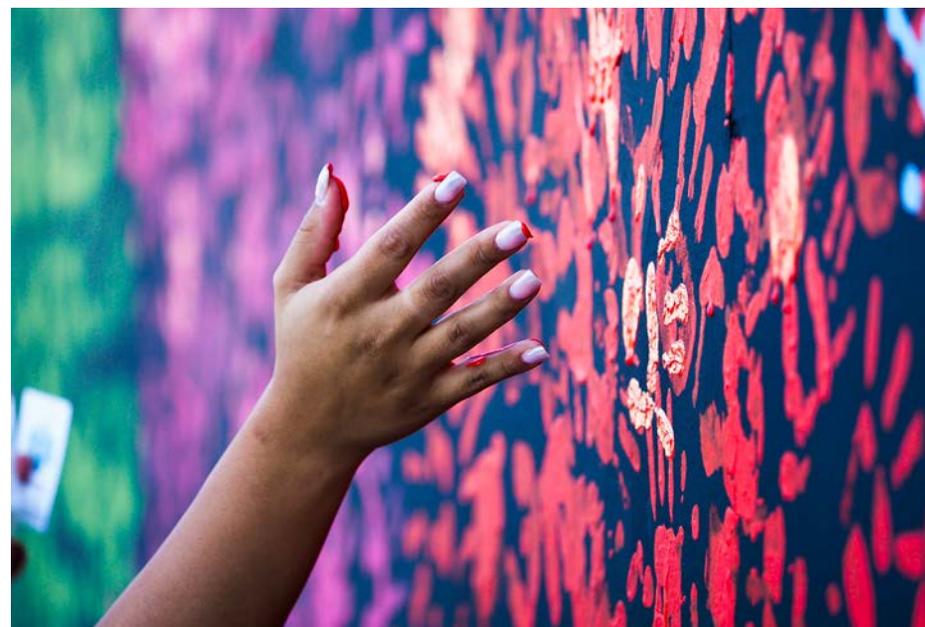
Les résultats chiffrés exposent un excellent résultat en matière de communication sur les réseaux sociaux : facebook, Instagram et Twitter.

Le dispositif digital de communication a parfaitement fonctionné (Voir le tableau récapitulatif en page 12).

Nous avons créé des contenus photos, vidéo et acquis une expérience utilisateur.

Nous avons dynamisé et consolidé un réseau de partenaires et expérimenté un concept.

Tous ces éléments constituent un socle sur lequel s'appuyer pour travailler la prochaine édition d'EMPREINTES.



MERCI À TOUS ! BRAVO AUX PARTENAIRES.





MPREINTE JE M'ENGAGE



L'IDENTITE VISUELLE DIGITALE



HEADER, 13 images déclinées ont été créés.



AVATAR, 4 images déclinées ont été créés.



Header site Internet 4D, 2 images déclinées ont été créés.



Images posts, 11 images déclinées ont été créés.

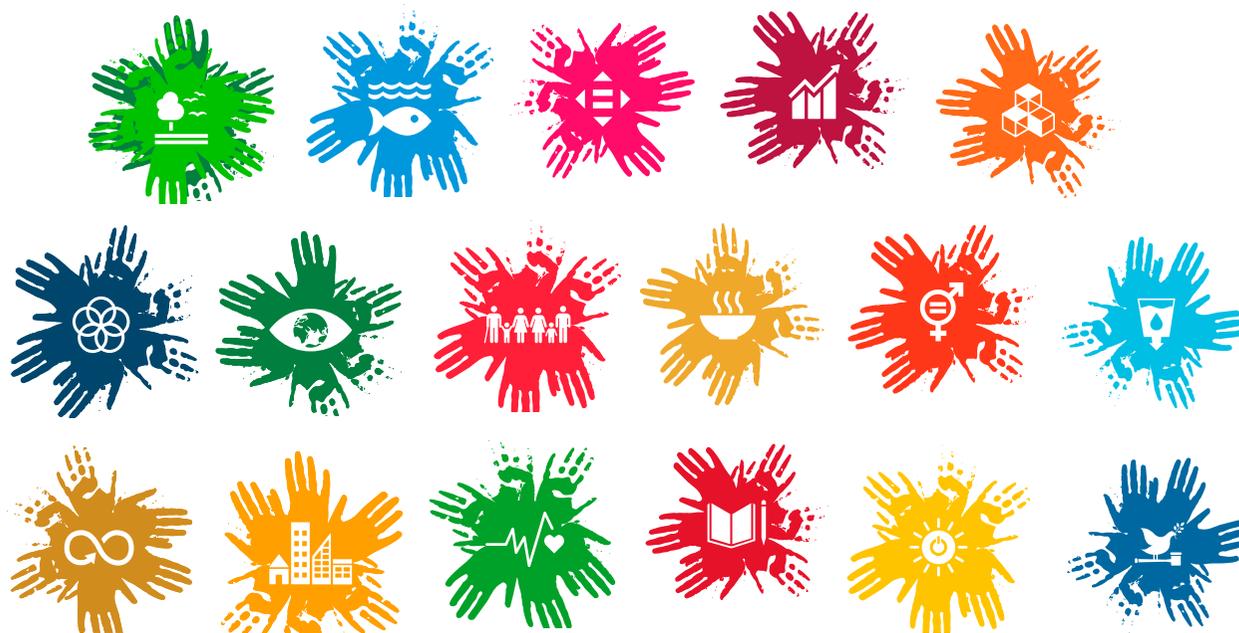
Toutes ces illustrations, ont été dupliquées aux formats :

- _ Facebook
- _ Twitter
- _ Instagram
- _ Site Internet 4D

L'IDENTITE VISUELLE VIDEO



LOGO FILIGRANE, chaine télé du projet.



17 icônes #streetODD, pour afficher les informations de l'interviewé (nom - prénom -structure) dans le bandeau synthétique des vidéos.

LES VIDEO : CONTENUS CRÉÉS POUR LA PROMOTION



Un teaser animé & original :

- Donner envie de participer.
- Faire connaître un nouveau projet.



Une vidéo partenaires : pour contribuer à les remercier.

LES VIDEO : CONTENUS CRÉÉS PENDANT L'OPERATION



Court - Métrage : donner à voir, à comprendre le dispositif et son succès

3 capsules micro-trottoir orientées sur 3 ensembles de thématiques stratégiques pour l'association 4D et les suites d'Empreintes.



Un plan de communication Réseaux sociaux

Objectifs :

- Concevoir **une stratégie de communication sur les réseaux sociaux** du 2er septembre au 27 septembre 2019 en s'appuyant sur tous les outils digitaux de l'association 4D.
- Diffuser **le teaser EMPREINTES** – Démarche au cœur de la communication réseaux sociaux.
- Créer une **communication dynamique** en planifiant les posts par thématique pendant un mois.
- Renvoyer l'ensemble du dispositif réseaux sociaux sur **une landing page hébergée sur le site de 4D**.

Planning :

Tranche 1 : lundi 2 au dimanche 8 septembre

- Teaser.
- Appel à bénévoles / avec image et lien vers page formulaire Google.

Tranche 2 : lundi 9 au dimanche 15 septembre

- Teaser épinglé.
- Visuel 1 : les trois streets artistes, qui sont ils ?

Tranche 3 : lundi 16 au jeudi 19 septembre

- Teaser.
- Visuel 2 : les partenaires vous invitent, qui sont-ils ?
- Visuel 3 : A demain ! Les infos pratiques pour nous rejoindre

Tranche 4 : vendredi 20 au mercredi 25 septembre

- Teaser épinglé.
- Ouverture vendredi : Visuel 4 : C'est aujourd'hui – GO ! Les infos pratiques pour nous rejoindre.
=> inauguration : 1 ou 2 photos du lancement avec les invités pour illustrer.

- Les temps forts programmés : samedi & dimanche : plusieurs photos au cours de la journée.

- Mercredi : clôture => 1 ou 2 photos de la clôture avec les invité(e)s.

Invention d'un hashtag #streetODD

Hastags institutionnels #agenda2030_FR #ACT4SGDS

Création d'un kit de communication destiné à relayer facilement l'ensemble de nos contenus auprès des partenaires.

L'EFFET VIRAL



Les résultats chiffrés : reflet d'un succès.

RESULTATS COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX SEPTEMBRE STATISTIQUES PRUDENTES (BASSES) Fondées sur un réseau proche de 4D		
TOTAL PERSONNES TOUCHEES PAR LE TEASER	53 050 personnes touchées par le teaser dans un réseau proche	
TOTAL PERSONNES QUI ONT VUES LE TEASER	21 271 lectures attentives	
TOTAL DES REACTIONS, COMMENTAIRES ET PARTAGES SUR DES POSTS (Facebook, Twitter et Instagram)	4 582	
Nombre de posts créés et édités (images, texte et vidéo)	22 communications x 3 outils (insta / Facebook / Twitter). 66 communications provenant de 4D.	
Nombre de personnes touchées sur facebook	80 546 personnes touchées	TOTAL PERSONNES TOUCHEES : Ce chiffre ne comprend qu'une infime partie de la viralité des communications émises par l'association 4D 146 986
Nombre de personnes touchées sur Twitter par 4D	40 600 personnes touchées	
Nombre de personnes touchées sur Twitter par 4D	11 723 personnes touchées	
Nombre de personnes touchées sur Facebook par 22EME SIECLE (Bonus)	14 117 personnes touchées	
A NOTER	Une augmentation du nombre de followers sur les 3 outils de communication notamment sur Facebook + 199 abonnés en un mois.	

Anne Hidalgo @Anne_Hidalgo

Empreintes : une très belle initiative de l'@Asso4D à découvrir au parc #RivesDeSeine !



0:08 4,1 k vues

De ONU France et Monaco

8:58 AM · 26 sept. 2019 · Twitter for iPhone

20 Retweets 61 J'aime

Célia Blauel @Celia_Blauel

5 000 citoyen/nes ont posé leur empreinte pour l'initiative #streetODD "j'empreinte, je m'engage" de @Asso4D, au Parc #RivesDeSeine, lieu emblématique de la transformation écologique de #Paris!
#Agenda2030 #Act4SDGs



Anne Hidalgo et 6 autres

7:31 PM · 25 sept. 2019 · Twitter for Android

13 Retweets 31 J'aime

Meilleur Tweet avec média a obtenu 5 156 impressions

Jour 2. La mobilisation #streetodd est en marche.

L'engouement est sublime. Venez poser votre empreinte sur la fresque pour un monde meilleur. #Agenda2030_FR #journesdupatrimoine #ActNow #StreetArt #Paris

Toutes les info - tapez : association4D pic.twitter.com/GENER6lwzT



11 27

Infos sur la publication

Association 4D Publié par Corem Quatred [?] · 13 septembre · G

(TROIS STREET ARTISTES POUR UN MONDE MEILLEUR)
Du vendredi 20 au mercredi 25, rejoignez le mouvement ! Corner Obix, RaidDog et Crey132 prépareront les mélanges de couleurs et vous accompagneront pour poser votre main sur le mur des #odd (Objectifs de Développement Durable)... Afficher la suite



Association 4D Organisation à but non lucratif Envoyer un message

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour 50 € pour toucher jusqu'à 19 000 personnes.

5 395 Personnes touchées 287 Interactions

Boostez la publication

Voilà Touha, RaidDog et 8 autres personnes 1 commentaire 23 partages

Performances de votre publication

5 395 Personnes touchées

111 Réactions, commentaires et partages

54 J'aime	8 Sur la publication	46 Sur les partages
13 J'adore	3 Sur la publication	10 Sur les partages
4 Wouah	1 Sur la publication	3 Sur les partages
17 Commentaires	9 Sur la publication	8 Sur les partages
23 Partages	23 Sur la publication	0 Sur les partages

176 clics sur la publication

14 Affichages de photos	8 Clics sur un lien	164 Autres clics
-------------------------	---------------------	------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Détails sur la publication

Vidéo Publication Partages Voir les indicateurs pour toutes les vidéos

Association 4D Publié par Raphaël Bee [?] · 3 septembre · Paris · G

(-- REVELONS AU MONDE NOTRE ENGAGEMENT COLLECTIF --)
Quand le street art rencontre les objectifs de développement durable, ça donne un rendez-vous à ne pas manquer en plein cœur de Paris, du 20 au 25 septembre 2019.

Une opération participative et ouverte à tous les citoyens pour créer ensemble une fresque géante sur les quais de la Seine, affirmer son engagement individuel et soulever une vague de supers héros, elle, lui, toi, moi, NOUS... pour contribuer à un monde meilleur... Afficher la suite



J'EMPREINTE - JE M'ENGAGE 00:41

WWW.FACEBOOK.COM

J'EMPREINTE - JE M'ENGAGE S'inscrire

39 155 Personnes touchées 807 Interactions

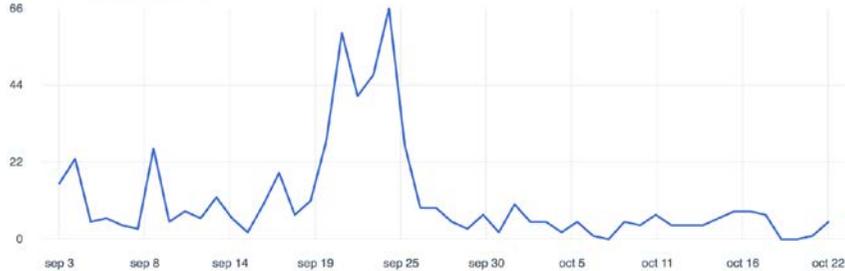
Boostée le 8 sep 2019 Par Raphaël Bee Terminée

Personnes touchées	34,3 K	ThruPlays	2,1 K
--------------------	--------	-----------	-------

Voir les résultats

Nombre total de vues Par section

Nombre total de vues



66
44
22
0

sep 3 sep 8 sep 14 sep 19 sep 25 sep 30 oct 5 oct 11 oct 16 oct 22

Performances de votre publication

39 155 Personnes touchées

8 177 Vues de vidéos de 3 secondes

374 Réactions, commentaires et partages

147 J'aime	16 Sur la publication	131 Sur les partages
70 J'adore	10 Sur la publication	60 Sur les partages
16 Wouah	0 Sur la publication	15 Sur les partages
85 Commentaires	11 Sur la publication	74 Sur les partages
57 Partages	56 Sur la publication	1 Sur les partages

433 clics sur la publication

92 Clics pour lire	89 Clics sur un lien	252 Autres clics
--------------------	----------------------	------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

Merci



Contact :

Raphaël Bosch-Joubert - Président
raphael@22emesiecle.com
06 14 28 93 83